



ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «ГРЕТА»

ПОШТОВА АДРЕСА:	вул. Чайковського, 1, м. Дружківка Донецька обл., Україна, 84205	ПЛАТЕЖНІ РЕКВІЗИТИ	Р/р UA68339500000026005121747003 в АТ «ТАСКОМБАНК», МФО 339500, ЄДРПОУ 00153488, податковий № 001534805101.
ЕЛЕКТРОННА АДРЕСА:	Загальна: main@greta.donetsk.ua Відділ постачання: snab@greta.donetsk.ua Відділ збуту: sbyt@greta.donetsk.ua	ТЕЛЕФОН (06267) приймальня ТЕЛ./ФАКС (06267) відділ збуту	5-40-10 5-40-56
НАШ САЙТ:	www.greta.ua		

Від _____ № _____

на № _____ від _____

РЕЦЕНЗІЯ

щодо змісту освітньо-професійної програми «Маркетинг» (галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг») підготовки магістрів на факультеті економіки і менеджменту Донбаської державної машинобудівної академії

ОПП «Маркетинг» спрямована на фундаментальну теоретичну і практичну підготовку професіоналів у сфері маркетингу. Основною метою ОПП є підготовка фахівців високого рівня, які володіють фундаментальними знаннями і практичними навичками з проведення ефективного управління маркетинговою діяльністю підприємств та організацій, здатні впроваджувати отримані знання в наукових дослідженнях, пов'язаних з проблемами розвитку маркетингової теорії. ОПП передбачає формування високого рівня культури професійної діяльності, цілеспрямованого та переконаного дотримання етичних норм професіоналів з маркетингу.

Особливостями ОПП є такі:

- системний підхід, що дозволяє досягти позитивного синергетичного ефекту сполучення теорії і практики маркетингового управління, а саме: а) поглибленого вивчення питань стратегічного управління, теоретичних основ особливостей міжнародного маркетингу, маркетингових проєктів; б) практичної підготовки шляхом вивчення досвіду управління маркетингом на промисловому підприємстві, стажування на підприємствах і в торговельних організаціях, майстер-класів практиків-психологів тощо;

- інноваційний підхід: оволодіння студентами методолого-методичними новачками економічної науки, професійної маркетингової діяльності, новітніми методами і технологіями маркетингу;

- постійна співпраця викладачів, студентів, роботодавців як базовий принцип підготовки магістрів з маркетингу, реалізація якого забезпечує їх ефективну адаптацію до

професійного середовища, набуття ними знань і навичок результативних маркетингових практик, розуміння практичних основ професії та соціальної відповідальності.

Конкурентоспроможність ОПП «Маркетинг» забезпечується її спрямованістю на підготовку професіоналів, здатних ефективно працювати в різних галузях економіки на підприємствах різних форм власності, тоді як інші програми є вузькоспеціалізованими.

Багатовекторність та комплексність підготовки за професійно-освітньою програмою «Маркетинг», яку здійснює кафедра менеджменту Донбаської державної машинобудівної академії, є основою конкурентоспроможності майбутніх професіоналів з маркетингу на національному ринку праці.

Зрозуміло, що вдосконалювати ОПП можна нескінченно, але є моменти, на які, дійсно, необхідно звернути увагу.

Перший: нинішня практика маркетингового управління стикається з численними проявами квазімаркетингу, які потрібно кваліфіковано вирізняти та мати механізми їх подолання. Потрібна маркетингова культура бізнесу. Зважаючи на це, доцільно включити в програми навчальних дисциплін з певних видів маркетингу питання щодо структуризації маркетингової діяльності та визначення місця певного виду маркетингу в системі управління підприємством (організацією).

Другий момент: з метою формування комунікаційних навичок майбутніх професіоналів, уміння підтримувати ефективні консультант-клієнтські відносини можна було б увести до навчального плану навчальні дисципліни за вибором студента з психології міжособистісних відносин.

Третій момент: долучати практиків до академічної спільноти та викладання певних модулів дисциплін навчального плану.

Четверте: підвищення ефективності стажування майбутніх професіоналів. Здобувати повинні залучатися до розроблення та здійснення маркетингових програм, що здійснюються діючими організаціями та підприємствами різних форм власності.

Хоча перелік предметів програми є достатньо збалансованим доцільно було б додати курс, що враховує сучасні тенденції цифровізації ринку та суспільства взагалі, що підвищить конкурентоздатність випускників програми на ринку праці.

Враховуючи вищезазначене, вважаємо, що освітньо-професійна програма «Маркетинг» (галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг») підготовки магістрів з менеджменту придатна для підготовки кваліфікованих професіоналів у сфері маркетингу.



(B.O. Shneeb)



ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «ГРЕТА»

ПОШТОВА АДРЕСА: вул. Чайковського, 1, м. Дружківка
Донецька обл., Україна, 84205

ПЛАТЕЖНІ РЕКВІЗИТИ

Р/р UA68339500000026005121747003
в АТ «ТАСКОМБАНК»,
МФО 339500, ЄДРПОУ 00153488,
податковий № 001534805101.

ЕЛЕКТРОННА АДРЕСА: Загальна: main@greta.donetsk.ua
Відділ постачання: snab@greta.donetsk.ua
Відділ збуту: sbyt@greta.donetsk.ua
НАШ САЙТ: www.greta.ua

ТЕЛЕФОН (06267) приймальня 5-40-10
ТЕЛ./ФАКС (06267) відділ збуту 5-40-56

Від _____ № _____

на № _____ від _____

Відгук

**на освітньо-професійну програму підготовки здобувачів освітнього ступеня «магістр»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
спеціальності 075 «Маркетинг»**

В умовах гіперконкурентного ринку на перший план виходить здатність компанії правильно вибрати маркетингову стратегію. Компаніям необхідно змінюватися швидше за конкурентів, мати можливість постійно пропонувати споживачам нові або оновлені товари і послуги, використовувати нові маркетингові стратегії активно, освоювати нові маркетингові концепції. Тому великого значення набуває підготовка фахівців у цій сфері, зокрема підготовки магістрів, здатних до ефективного виконання завдань інноваційного характеру, наукового пошуку та креативу.

Дана освітньо-професійна програма (ОПП) спрямована на підготовку висококваліфікованих фахівців з маркетингу для ефективного вирішення конкретних завдань щодо формування оптимального механізму маркетинг-менеджменту на підприємстві, розробки практичних рекомендацій по раціоналізації існуючих підходів до формування маркетингової стратегії, маркетингових програм, управління маркетинговими проектами.

Представлена на рецензію освітньо-професійна програма розроблена відповідно до вимог Закону України «Про вищу освіту».

В ній визначено обсяг та термін навчання здобувачів освітнього рівня «магістр», наведено загальні та фахові компетентності, програмні результати навчання, перелік та обсяг обов'язкових і вибіркових компонент, які передбачають поєднання теоретичних та практичних аспектів майбутньої професійної діяльності.

ОПП містить шість розділів: профіль освітньої програми; перелік компонентів освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність; форма атестації здобувачів вищої освіти; матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми; матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей дескрипторам НРК; матриця відповідності визначених Стандартом результатів навчання та компетентностей НРК.

Програма охоплює дисципліни, що передбачають поєднання теоретичних аспектів із практичними прикладами майбутньої діяльності, що дозволяє здобувачам набутти необхідних знань, умінь та навичок.

Розробники ОПП врахували необхідність формування у магістрів поглиблених теоретичних та/або практичних знань, умінь, навичок за спеціальністю «Маркетинг», загальних засад методології наукової та/або професійної діяльності, інших компетентностей, достатніх для ефективного виконання завдань інноваційного характеру відповідного рівня професійної діяльності.

Освітньо-професійна програма підготовки здобувачів освітнього ступеня «магістр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» розроблена методично правильно, грамотно, включає всі складові, необхідні для видання документів такого типу, в повній мірі відповідає вимогам вищої школи, запитам та потребам майбутніх професіоналів з маркетингу і може бути рекомендована до впровадження.



(В.О. Івасюк)